



CMT
Advisory

Fuzje i przejęcia na rynku kosmetycznym. Jaką drogę wybrać w obliczu aktualnych wyzwań?

dr hab. Maciej Stradomski, prof. UEP – CMT Advisory

Agenda

- Motywy aktywności M&A w branży kosmetycznej 3
- Wpływ sytuacji makroekonomicznej na kondycję branży kosmetycznej 4
- Rynek kosmetyczny w Polsce 6
- Koncentracja na rynku kosmetycznym 8
- M&A w branży kosmetycznej 10
- Nośniki wartości przedsiębiorstwa 11
- Cykl życia mojego przedsiębiorstwa 12
- Odpowiedź kluczowych polskich firm na wyzwania branży kosmetycznej 13



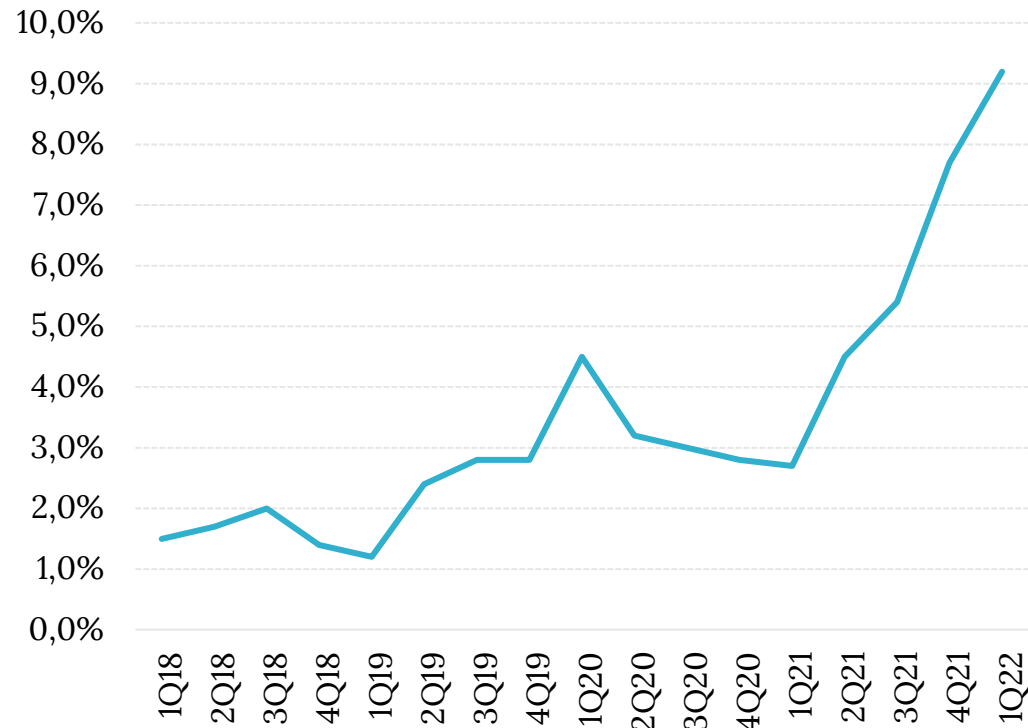
Motywy aktywności M&A w branży kosmetycznej



Wpływ sytuacji makroekonomicznej na kondycję branży kosmetycznej

Rosnąca inflacja

Wartość inflacji w Polsce w latach 2018-2022 (w %)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych GUS oraz NBP.

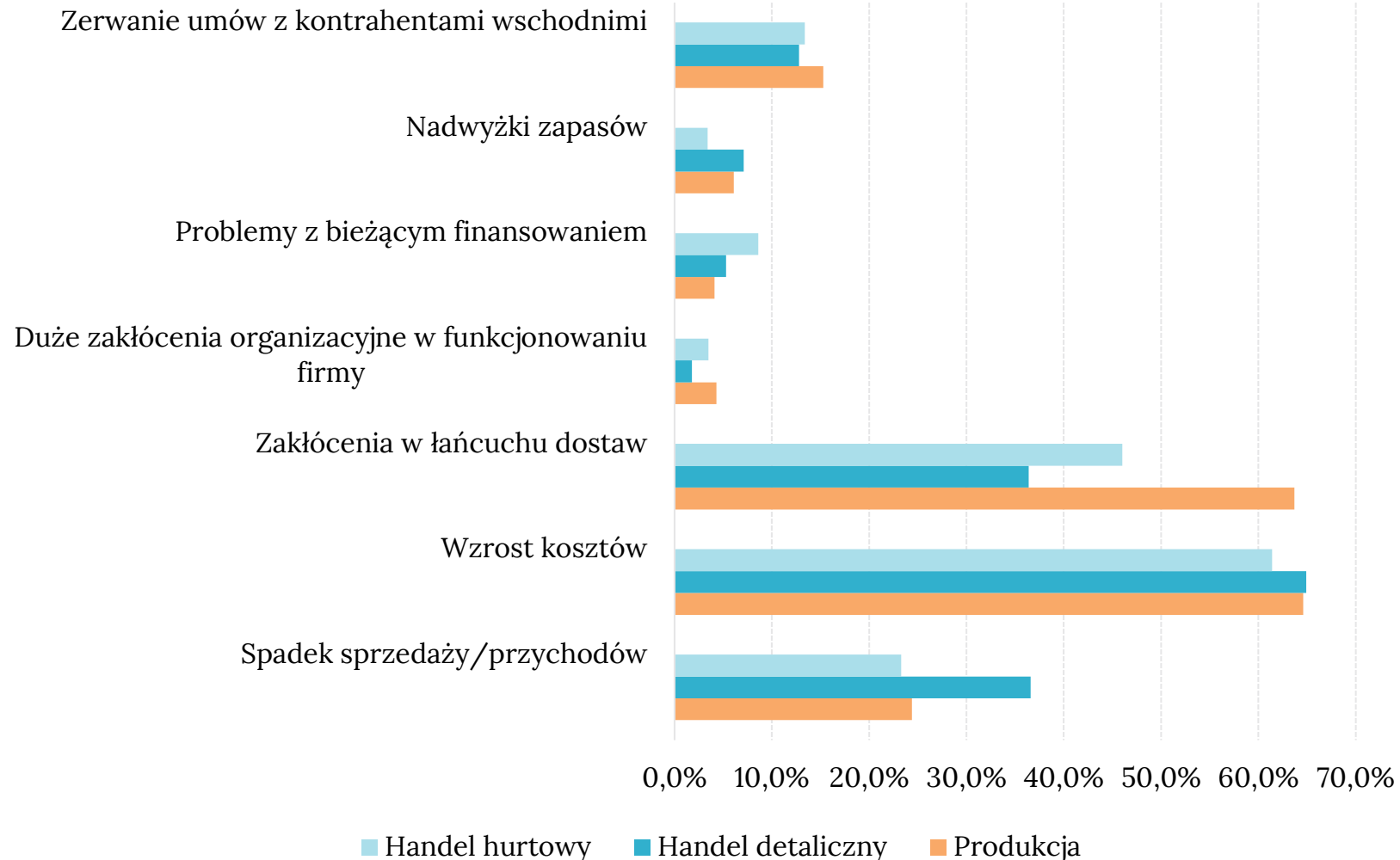
Rosnące stopy procentowe

Stopa referencyjna NBP w latach 2008-2022 (w %)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych NBP.

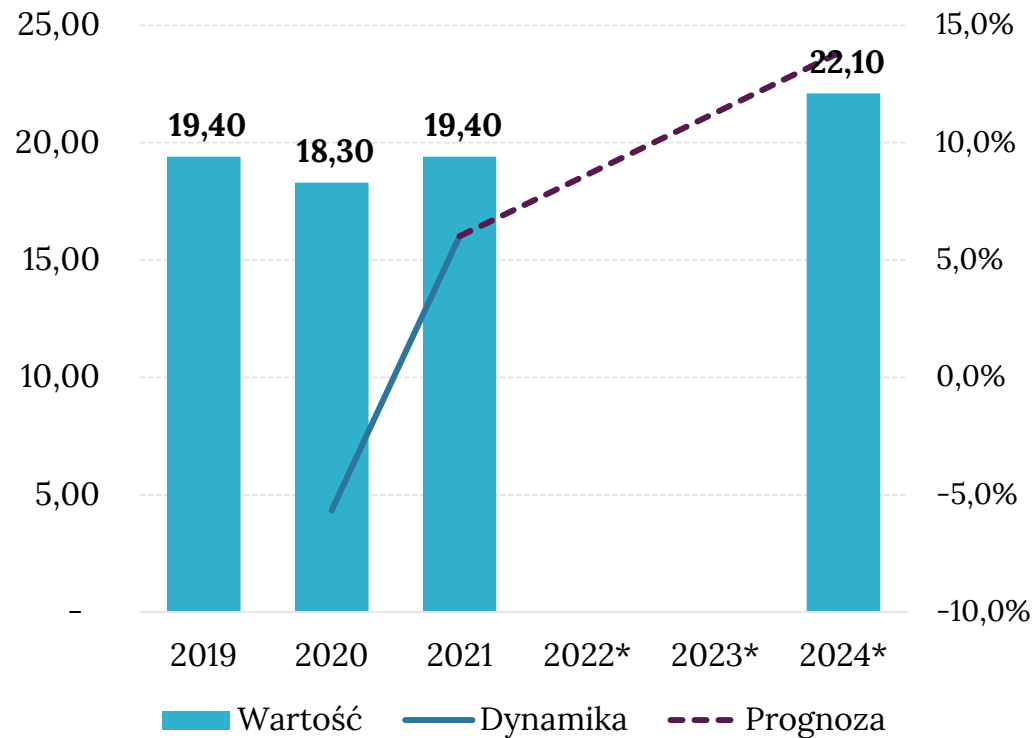
Skutki konfliktu zbrojnego na Ukrainie i ewentualnej recesji



- **Utrudnienia w łańcuchu dostaw** – ograniczenia w transporcie towarów pomiędzy Europą a Azją. Szacuje się, że opóźnienia w dostawach mogą potrwać nawet do połowy 2023 roku.
- Wycofanie się z wymiany handlowej z Rosją.
- **Napływ do Polski uchodźców** z Ukrainy.
- **Wzrost kosztów** prowadzonej działalności.

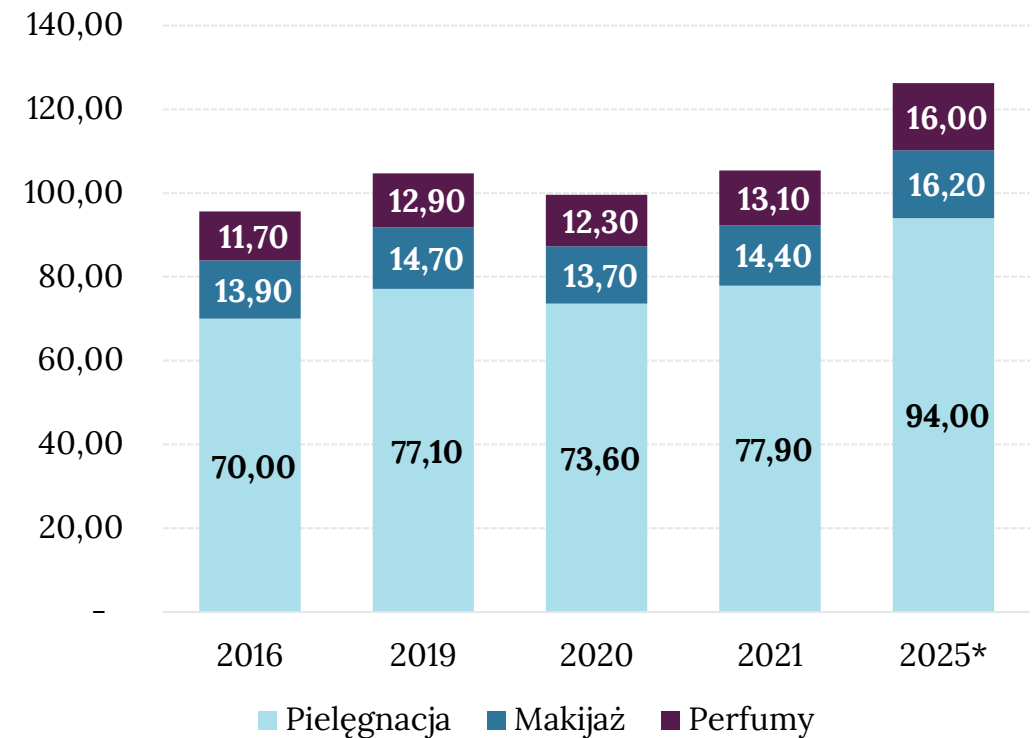
Rynek kosmetyczny w Polsce

Wartość rynku kosmetycznego w Polsce od 2019 do 2024 (w mld PLN)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Statista

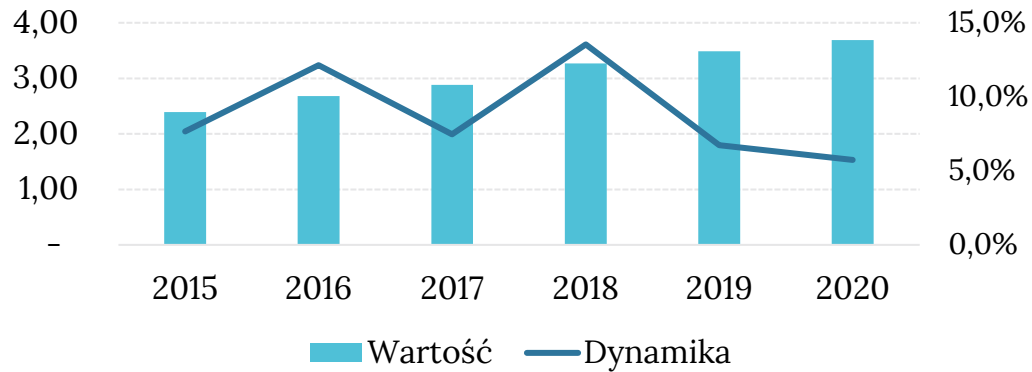
Wydatki per capita na polskim rynku kosmetyków (w EUR)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Statista

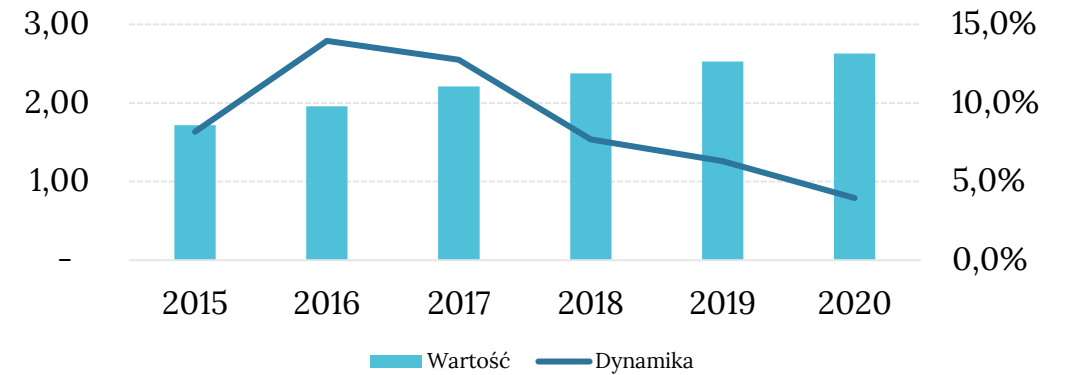
Handel zagraniczny

Wartość i dynamika eksportu kosmetyków z Polski w latach 2014-2020 (w mld EUR)



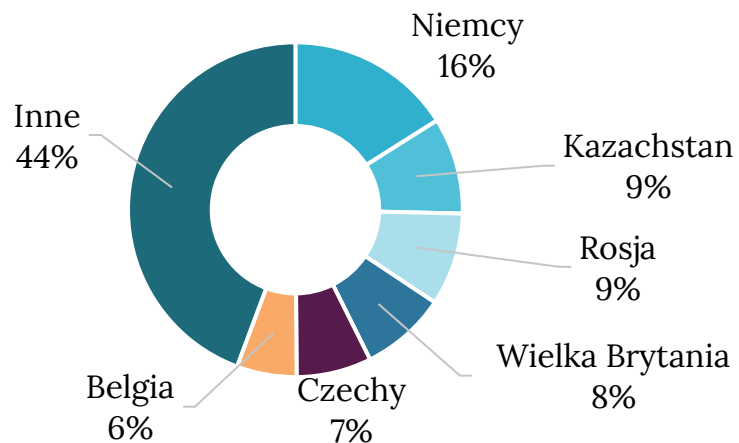
Źródło: Opracowanie własna na podstawie Statista

Wartość i dynamika importu kosmetyków z Polski w latach 2014-2020 (w mld EUR)



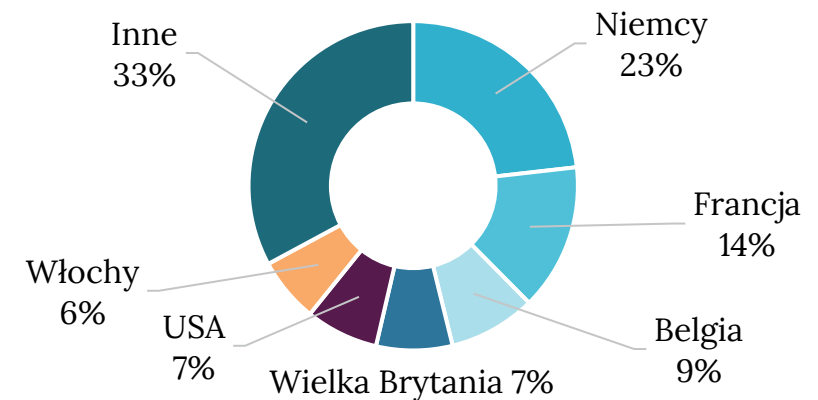
Źródło: Opracowanie własna na podstawie Statista

Eksport kosmetyków z Polski w 2020 roku (w %)



Źródło: Opracowanie własna na podstawie Statista

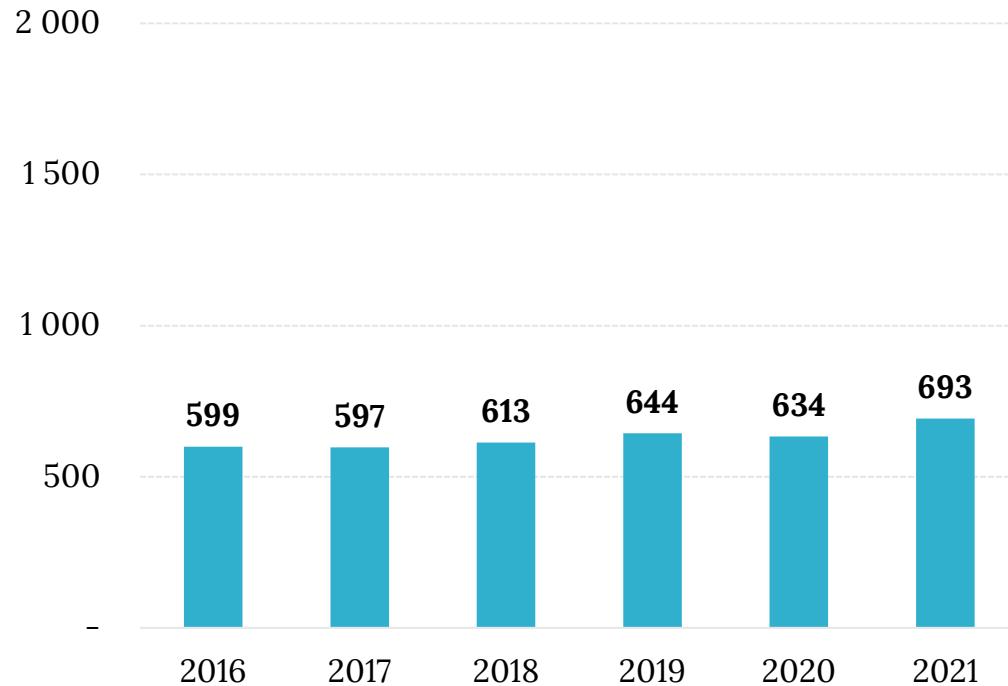
Import kosmetyków z Polski w 2020 roku (w %)



Źródło: Opracowanie własna na podstawie Statista

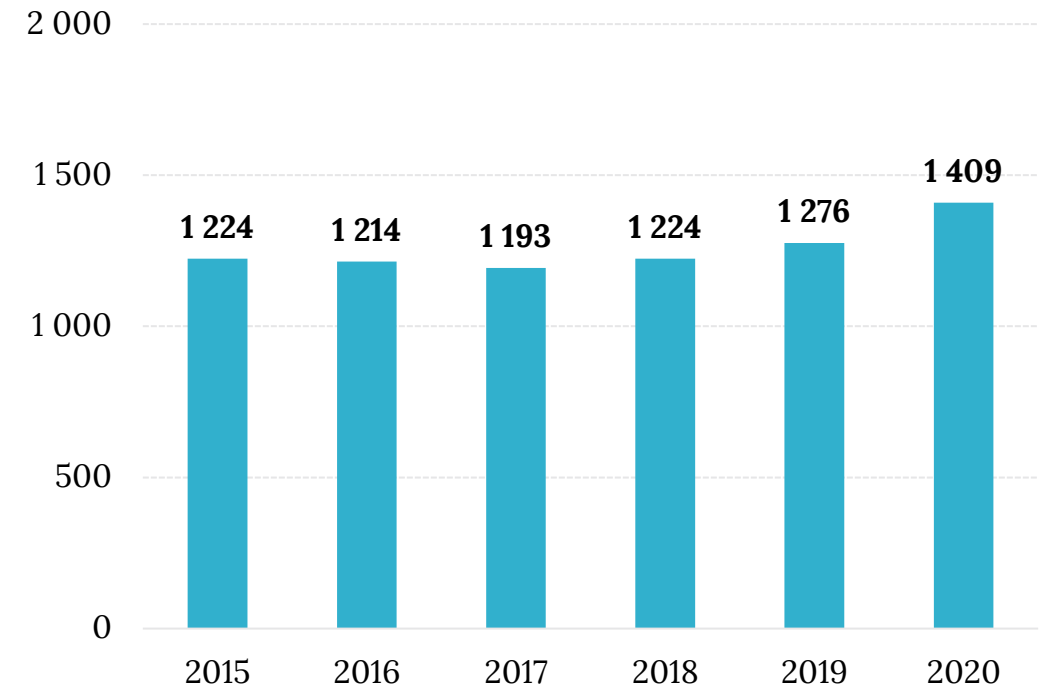
Koncentracja na rynku kosmetycznym w Polsce

Wskaźnik HHI polskiej branży kosmetycznej
w latach 2016-2021



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Passport

Wskaźnik HHI polskiej branży kosmetycznej
premium w latach 2015-2020

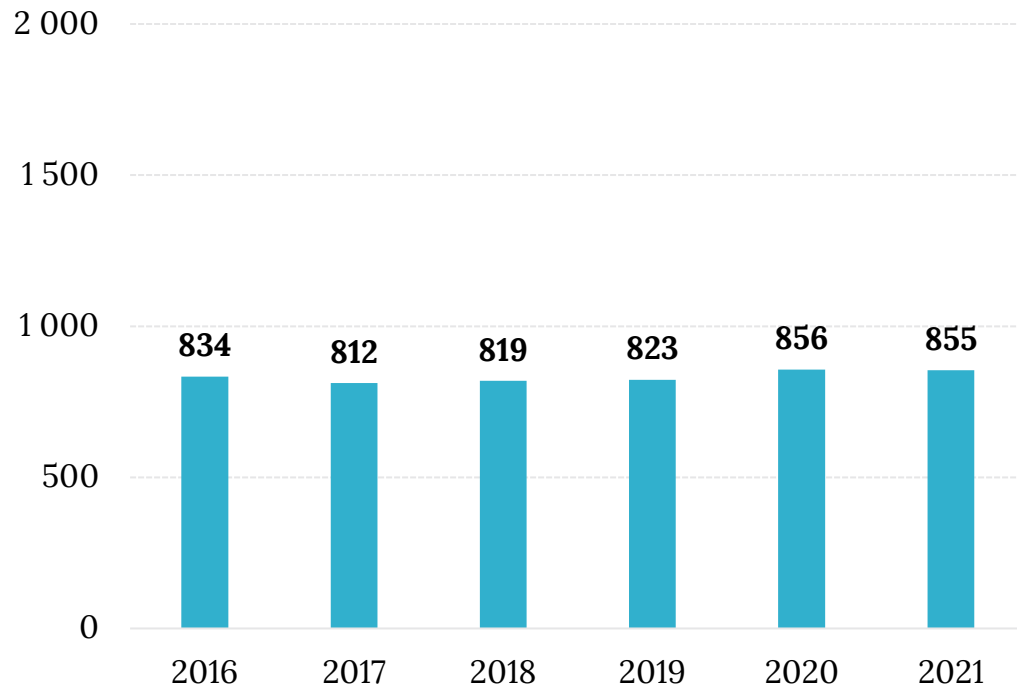


Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Passport

Wskaźnik HHI identyfikuje poziom konkurencji na danym rynku i pomaga ocenić potencjalne skutki koncentracji przedsiębiorstw.

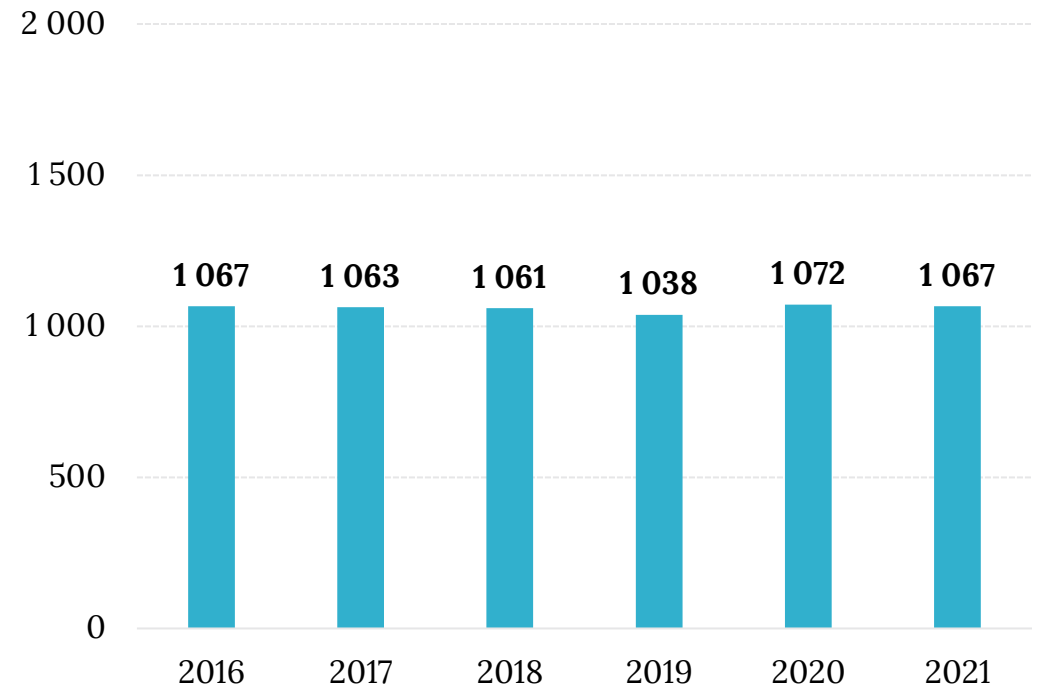
Koncentracja na rynku kosmetycznym w Europie Zachodniej

Wskaźnik HHI branży kosmetycznej w Europie Zachodniej w latach 2016-2021



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Passport

Wskaźnik HHI branży kosmetycznej premium w Europie Zachodniej w latach 2016-2021



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych Passport

Wskaźnik HHI identyfikuje poziom konkurencji na danym rynku i pomaga ocenić potencjalne skutki koncentracji przedsiębiorstw.

M&A w branży kosmetycznej w Polsce



Koncentracja branży

Rynek kosmetyczny w Polsce i Europie Zachodniej od lat znajduje się w fazie rosnącej koncentracji.

W branży od lat zauważalne jest ożywienie pod względem procesów przejęć i fuzji.



Kosmetyki premium

Segment kosmetyków premium charakteryzuje się większą koncentracją na rynku w stosunku do całej branży.



Atrakcyjność rynku

Według analiz PMR polska branża kosmetyczna jest jednym z najszybciej rosnących rynków kosmetycznych w Europie.

Popularyzacja produktów kosmetycznych powoduje roczne przyrosty poziomu wartości wydatków konsumentów na analizowaną branżę.



Eksport

Produkty przedsiębiorstw kosmetycznych charakteryzują się wysokim potencjałem sprzedażowym za granicę.

Widoczne możliwości eksportowe są jednym z głównych czynników zainteresowania inwestorów spółkami z branży kosmetycznej.



Liderzy

W Polsce rynek kosmetyczny jest rozdrobiony.

Pozycja lidera w określonym segmencie branży kosmetycznej wpływa pozytywnie na postrzeganie przez inwestora przedsiębiorstwa jako potencjalnego celu akwizycyjnego.



Trendy

Podążanie za modą na rynku kosmetycznym odgrywa kluczową rolę dla przedsiębiorstw, chcących pozostać i rozwijać się na tym rynku.

Podmioty, które wprowadzają do oferty produkty, które podążają za globalnymi trendami np. kosmetyki naturalne lub nietestowane na zwierzętach zwiększają swoją szansę na zainteresowanie wśród potencjalnych inwestorów.

Nośniki wartości przedsiębiorstwa



Sprzedaż zagraniczna



Pozycja lidera w segmencie



Własne know-how



Zdywersyfikowane kanały dystrybucji



Wieloletnie budowanie obecności marki w Internecie



Działalność w segmentach kosmetyków naturalnych, ekologicznych, wegańskich



Wykorzystanie nowoczesnych technologii w procesie produkcyjnym



Dobrze zbudowana strategia marketingowa



Rozpoznawalność marki wśród konsumentów



Uznanie marki przez środowisko ekspertów

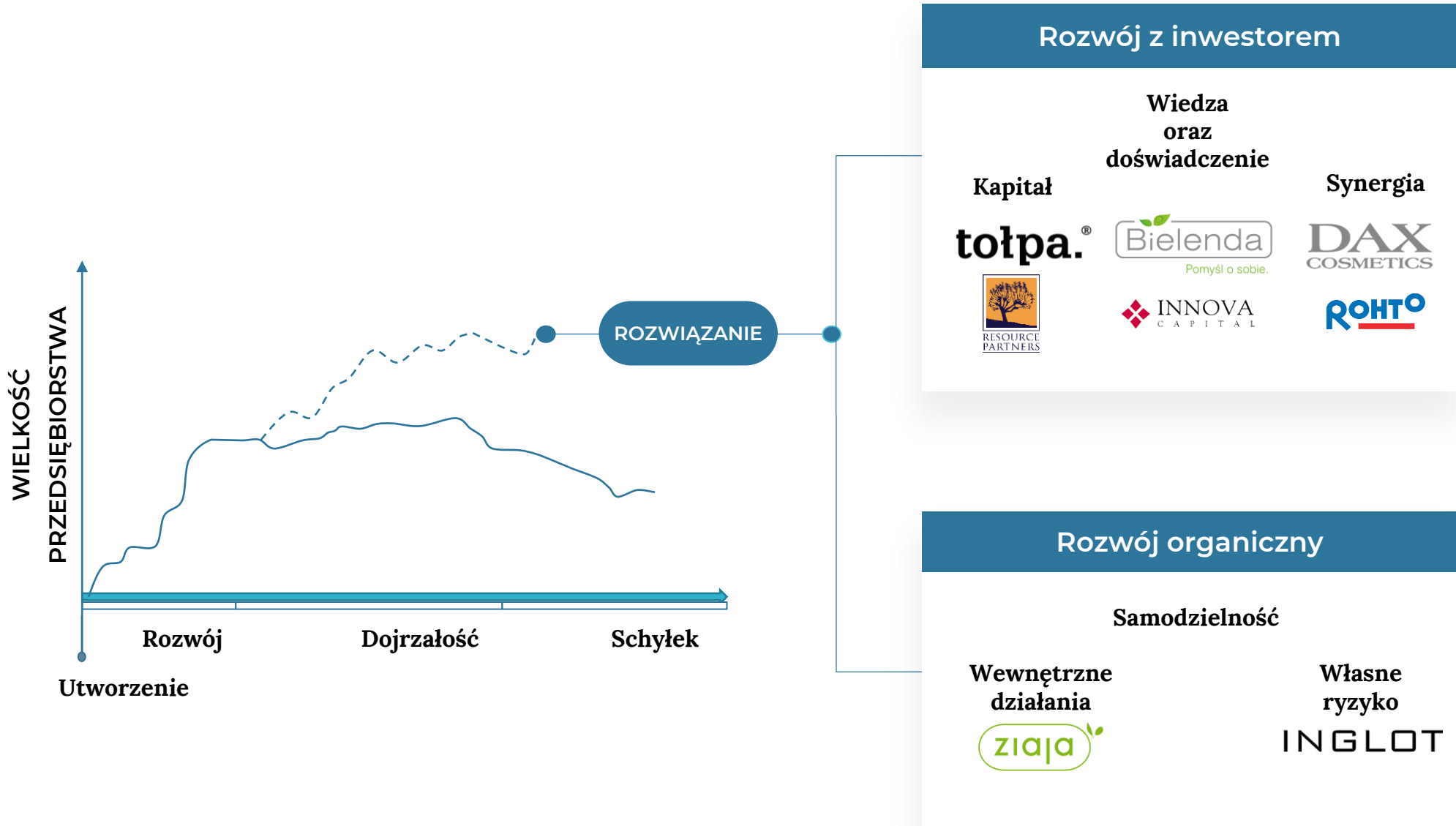


Przestrzeganie standardów etycznych podczas procesu produkcji np. Cruelty-Free



Certyfikaty kosmetyczne

Cykl życia mojego przedsiębiorstwa



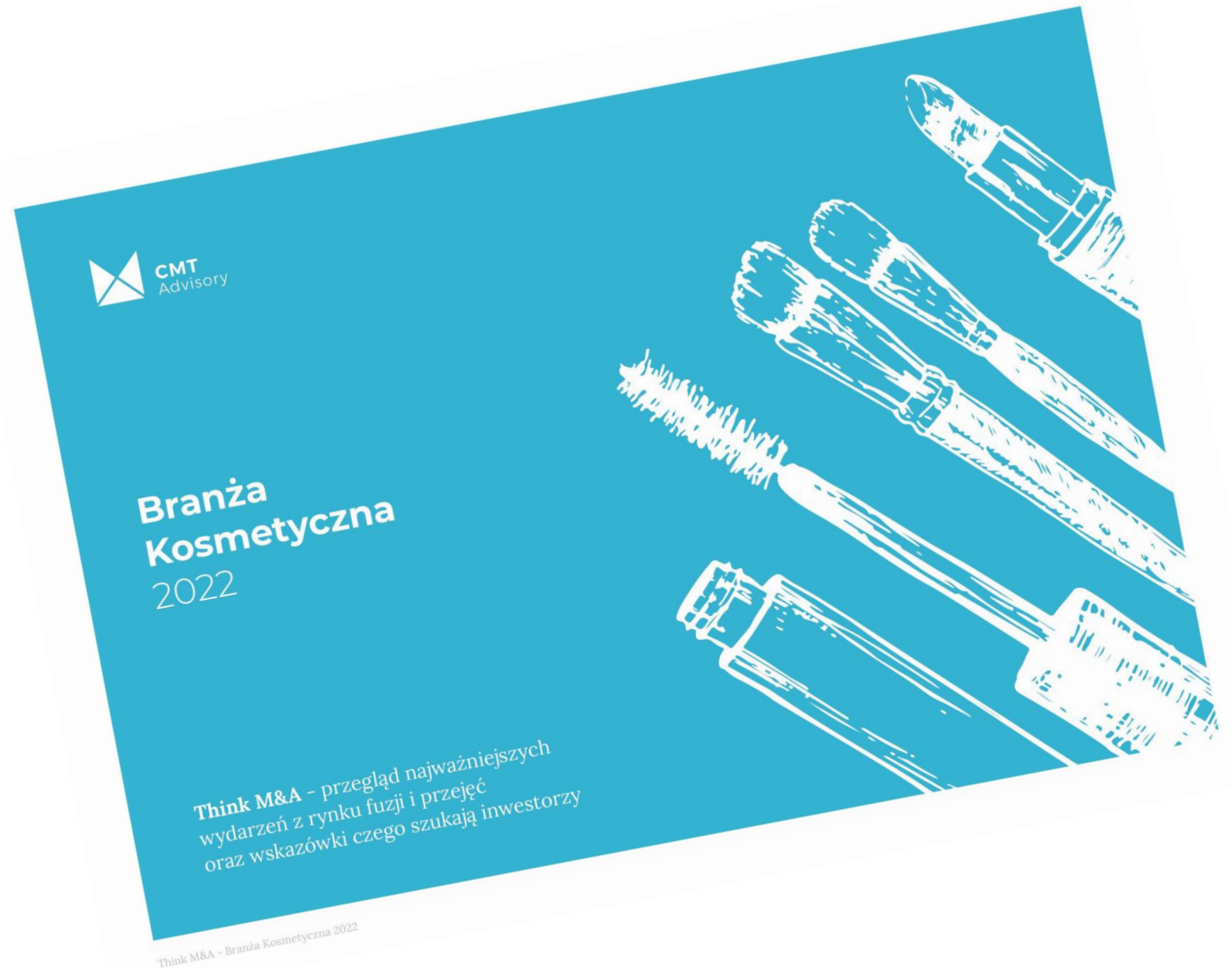
Odpowiedź kluczowych polskich firm na wyzwania branży kosmetycznej



Think M&A

Przegląd
najważniejszych
wydarzeń z rynku
fuzji i przejęć!

Dowiedz się więcej!



Wspieramy przedsiębiorców w podejmowaniu wartościowych decyzji biznesowych

Przedmiotem działalności CMT Advisory jest doradztwo transakcyjne M&A i gospodarcze. Wspieramy naszych klientów w realizacji sprzedaży i kupna przedsiębiorstw (doradztwo sell-side oraz buy-side).

Realizujemy również projekty z zakresu szeroko pojętego rynku kapitałowego oraz finansów przedsiębiorstw (corporate finance), w tym sporządzamy wyceny i opinie.

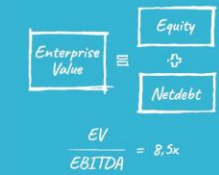
Obszary naszych usług:



**Doradztwo
Transakcyjne**



**Corporate
Finance**



**Wyceny
i opinie**

Ceny transferowe

Family Office

Międzynarodowa perspektywa CMT Advisory

Top 10
in Poland



W latach 2019-2020 analitycy portalu Mergermarket sklasyfikowali CMT Advisory w czołówce doradców M&A w Polsce.

Należymy do Międzynarodowej Sieci Doradców Transakcyjnych AICA.



Przynależność do AICA umożliwia CMT aktywną kooperację wewnątrz międzynarodowej grupy doradczej i daje nam skuteczność w identyfikacji potencjalnych inwestorów na rynku globalnym.

CMT Advisory - jeden z największych zespołów M&A w Polsce



**dr Piotr
Stobiecki**
Prezes Zarządu



**dr hab. Maciej
Stradomski, prof. UEP**
Członek Zarządu



**dr Dariusz
Zawadka**
Członek Zarządu



**Paweł
Łągwa**
Partner



**dr Przemysław
Grobelny, CFA**
Partner



**Maciej
Zając**
Partner



**Marta
Latoń**
Menedżer



**Jakub
Multański**
Menedżer



**Paulina
Waksman-Skińska**
Menedżer



CMT
Advisory

Dziękuję za uwagę!