

MASZYNY DO ODBIORU E-
ZAKUPÓW – CZY JUŻ CZAS
NA FOODOMATY!?

**Trendy w dostawach out of
home – PUDO oraz automaty
paczkowe**



Marek Różycki partner zarządzający w Last Mile Experts

Konsultant, ekspert branży KEP, doświadczony doradca zarządów wielu firm, był wiceprezes Amazon Logistics Europe i współzałożyciel firmy Masterlink Express (dzisiaj DPOD Polska) z doświadczeniem w wielokulturowym środowisku logistycznym oraz handlu elektronicznym.

Działał w różnych branżach i na różnych rynkach geograficznych odnosząc wiele sukcesów. Ostatnie 30 lat spędził w branży kurierskiej i pocztowej, Prezes GeoPost-DPD CSEE (Grupa La Poste) odpowiedzialny za 16 krajów i obszar operacyjny rozciągający się od krajów bałtyckich po Bałkany. Jednym z ostatnich doświadczeń zawodowych przed utworzeniem Last Mile Experts było stanowisko Wiceprezesa Amazon Logistics, Europa, które zajmował do kwietnia 2015.

Aktualnie Marek Różycki jest Partnerem Zarządzającym w Last Mile Experts, specjalistycznej firmie zajmującej się doradztwem w obszarze usług kurierskich, logistyki pocztowej oraz e-commerce. Często współpracuje z inwestorami (Private Equity) i doradza firmom z branży e-commerce, operatorom pocztowym i firmom kurierskim przy strategicznych projektach. Jednym z ważniejszych projektów było doradztwo funduszowi Advent w procesie zakupu firmy InPost.

Był niezależnym doradcą firmy eMag (Sameday), wiodącego rumuńskiego właściciela platformy e-commerce i sieci kurierskiej, Trendyol Group, czołowego tureckiego operatora e-commerce oraz Technomanija dynamicznie rozwijającej się platformy detalicznej RTV i AGD w Serbii. Ponadto jako współzałożyciel Last Mile Prophets prowadzi działalność edukacyjną „pro bono” przy wykorzystaniu kanałów społecznościowych LinkedIn oraz YouTube. Marek jest też współzałożycielem firmy Last Mile Deals która pomaga firmom w branży KEP z pozyskaniem finansowania.

Współautor raportów „Out of home Europe – PUDO and parcel lockers” oraz “Green Last Mile Europe”



Mirek Grał, Wiceprezes oraz Partner w Last Mile Experts

Od prawie 30 lat związany z branżą KEP, przeszedł wszystkie szczeble działalności operacyjnej od stanowiska kuriera po dyrektora operacyjnego UPS Polska. Od 1996 w strukturach M.S. Stolica odpowiadał za działania operacyjne i współpracę z międzynarodowymi sieciami kurierskimi OCS, Airborne Express, FedEx, Aramex, GDA oraz Net Express.

W 2005, po przejęciu M.S. Stolica przez UPS, odpowiedzialny za kompleksową integrację procesów operacyjnych. Zarządzał wieloma projektami UPS zarówno w Polsce jak i za granicą. Koordynował reorganizację sieci dystrybucyjnej i budowę centralnej siedziby oraz sortowni przesyłek UPS na terenie Szwecji. Regionalny koordynator UPS EMEA współodpowiedzialny za integrację operacyjną UPS z firmą Kiala, w wyniku której została stworzona sieć PUDO pod nazwą „UPS Access Point”. W latach 2014-2015 koordynator budowy centralnej sortowni UPS Polska w Strykowie oraz reorganizacji sieci dystrybucyjnej na terenie kraju. Od 2015 do końca 2019 zajmował stanowisko dyrektora operacyjnego UPS Polska zarządzając kompleksową operacją kurierską, transportem drogowym i lotniczym, działaniami w agencji celnej oraz działem BHP ściśle współpracując z partnerami biznesowymi w kraju i za granicą.

Od początku 2020 jako konsultant w firmie Last Mile experts doradza klientom branżowym oraz inwestorom finansowym w kwestiach strategicznych i operacyjnych, koncentrując się na audytach, wsparciu procesów M&A, optymalizacji ostatniej mili oraz procesach operacyjnych branży KEP zarówno w Europie jak i na innych kontynentach. W październiku 2021 objął stanowisko Wiceprezesa i został partnerem w Last Mile Experts. Mirek jest też współzałożycielem firmy Last Mile Deals która pomaga firmom w branży KEP z pozyskaniem finansowania.

Współautor raportów „Out of home Europe – PUDO and parcel lockers” oraz “Green Last Mile Europe”

CO SPRAWIŁO, ŻE AMAZON POMYŚLAŁ O OSTATNIEJ MILI?

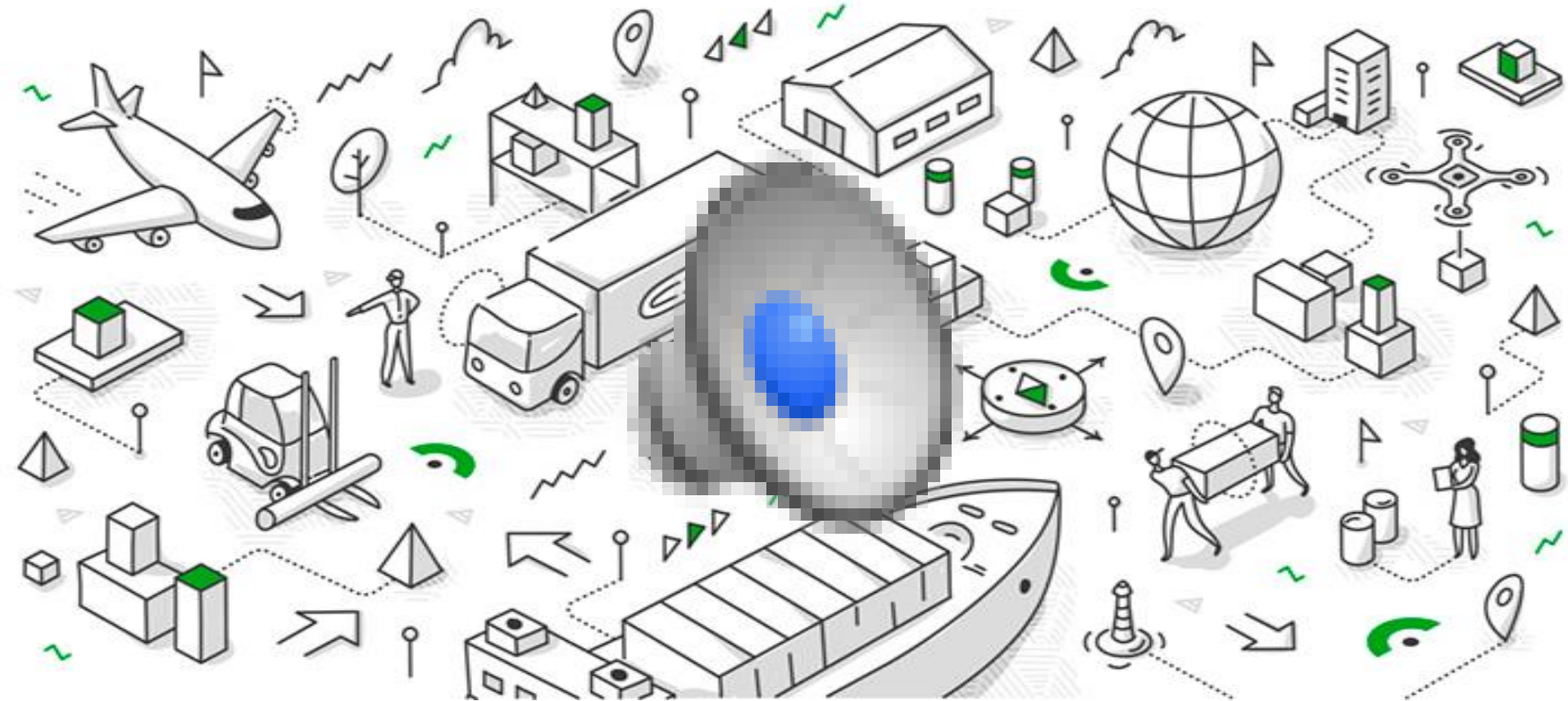


- Kto tak naprawdę "dotyka" klienta?
- Czego chce odbiorca B2C (e-com)?
- Pojemność sieci
- Jakość usług
- Pragnienie funkcji zorientowanych na klienta:
 - dostawa 7 dni/wieczorem
 - IDM (Interactive Delivery Management)
 - subskrypcje
- Dobra obsługa klienta (CX) prowadzi do:
 - lojalności klientów
 - pozyskaniu nowych klientów

Jeśli zbudujesz wspaniałe doświadczenie, klienci powiedzą sobie o tym nawzajem.
Poczta pantoflowa jest potężnym narzędziem".

Jeff Bezos, założyciel Amazon.com

GAME CHANGER... I NAJLEPSZE NARZĘDZIE ?





amazon

Obaj gracze wywarli ogromny wpływ na rozwój ostatniej mili w ciągu ostatniej dekady:

- IDM jest kluczowym czynnikiem, a Amazon jest tutaj niewątpliwym liderem
- OOH jest kluczem do zwiększenia wydajności i jakości, Alibaba ma dostęp do ponad 400 000 automatów paczkowych
- Firmy kurierskie zostały zmuszone do wprowadzenia rozwiązań zorientowanych na satysfakcję klienta przez "2 A" poprzez :
 - Okna czasowe
 - Zastosowanie IDM
 - Opcje dostaw OOH
 - Szybsze dostawy
 - Wydłużone czasy/dni odbioru



AliExpress

Amazon Prime był pierwszą usługą "subskrypcyjną" ostatniej mili



- Dostawy OOH – automaty paczkowe lub PUDO
- Kluczowe technologie oparte na AI: IDM , optymalizacja tras
- Inteligentne zamki umożliwiające dostawę do domu/garażu/ lodówki
- Dostawa do bagażnika samochodu
- Crowdsourcing (np. Amazon Flex)
- Inteligentne miasta, mikrohuby, wspólna dystrybucja ostatniej mili
- Dostawy na żądanie (Amazon Now) & quickcommerce
- Przesyłki nietypowe, ciężkie i nieporęczne (białe rękawiczki)
- AGV (podstawowe) i EV
- Inne ?



- Tradycyjni sprzedawcy detaliczni muszą działać także w sieci jeśli chcą istnieć na rynku
- Dostawy e-grocery oraz quick commerce dalej będą zdominowane przez dostawy do drzwi
- Klient będzie oczekiwał coraz większej elastyczności zarówno po stronie sprzedawcy jak i firmy transportowej
- Potrzebne będą sojusze, aby zaoferować silną ofertę rynkową i efektywną ostatnią milę.
- Europa Środkowo-Wschodnia jest nadal zdominowana przez "lokalnych bohaterów", takich jak Allegro czy eMAG,
- Optymalizacja ostatniej mili będzie kluczowe zarówno dla graczy e-commerce jak i samych operatorów logistycznych
- Satysfakcja klienta, pozytywne doświadczenia zakupowe oraz alternatywne sposoby dostaw kluczem do rozwoju
- Amazon stawia na uzależnienie klienta, co może eliminować innych z walki o klienta




CONTACT:

Ul. Kiedacza 8a
Warszawa
Polska

 LinkedIn/ Last Mile Experts

 info@lmexpert.com

+48 502 777 222

 +48 601 283 124